

## ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ

Предметом документа являются общие правила, применимые к договорам купли-продажи, осуществляемой Auto Partner S.A. с местонахождением в г. Берунь, ул. Экономична, 20, 43-150 Берунь, NIP 6340011017, внесенной Районным судом Катовице-Восточный, VIII Экономический отдел Национального судебного реестра в Национальный реестр предпринимателей за номером KRS 0000291327.

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

#### § 1

1. Настоящие Общие условия продажи (далее - ОУП) применяются ко всем заключаемым договорам купли-продажи товаров, Продавцом которых является Auto Partner S.A.
2. Auto Partner S.A. имеет статус крупного предпринимателя в смысле ст. 4с Закона от 8 марта 2013 г. о противодействии чрезмерным задержкам в коммерческих сделках.
3. Общие положения и условия являются обязательными для Покупателя после предоставления Покупателю их содержания до заключения договора купли-продажи товаров. ОУП доступны Покупателю до заключения договора в письменной форме в главном офисе компании Auto Partner S.A. в г. Берунь, ул. Экономична 20, на веб-сайте Компании по адресу <https://autopartner.com> и после входа в Онлайн-каталог Компании, что равносильно их предоставлению Покупателю до заключения договора.
4. Покупатель не может ссылаться на незнание настоящих Условий после заключения договора.
5. Размещение заказа равносильно принятию настоящих ОУП. Настоящие ОУП являются договорным урегулированием, которое обязывает стороны в области продажи, возврата и рекламации товаров. Стороны исключают использование иных договорных образцов (общие условия договора, условия продажи, образцы договора, правила и т.д.), используемых или определяемых Покупателем.
6. Положения, содержащиеся в настоящих ОУП, могут быть изменены только в письменной форме, в противном случае они не имеют юридической силы. Заключение отдельного договора купли-продажи исключает использование настоящих ОУП только в той степени, которая регулируется в нем иным образом.
7. Любые изменения в ОУП, предложенные Покупателем при оформлении заказа, требуют письменного согласия Продавца. Отличающиеся согласования между сторонами, согласованные и подтвержденные в письменной форме, имеют приоритет над положениями ОУП.
8. Покупатель заявляет, что заключает с Продавцом договор купли-продажи, который непосредственно связан с его предпринимательской деятельностью, для которой этот договор в связи с его содержанием имеет профессиональный характер.

#### § 2

Используемые далее в настоящих Общих условиях продажи термины обозначают:

- **Продавец:** Auto Partner S. A. с местонахождением в г. Берунь, ул. Экономична, 20;
- **Покупатель:** Предприниматель, совершающий покупку Товара у Продавца;
- **Предприниматель:** юридическое лицо, организационная единица, не являющаяся юридическим лицом, физическое лицо и физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, т. е. лицо, являющееся второй стороной договора купли-продажи;

- **Стороны:** Продавец и Покупатель;
- **ОУП:** настоящие «Общие условия договоров купли-продажи, осуществляемой Auto Partner S. A. с местонахождением в г. Берунь»;
- **Товар:** коммерческие товары, продаваемые Auto Partner S. A. в рамках договора с Покупателем.
- **Онлайн-каталоги:** каталоги деталей, доступные по адресу: [www.apcat.eu](http://www.apcat.eu) [www.apnext.eu](http://www.apnext.eu) [www.apwebkat.eu](http://www.apwebkat.eu) и через мобильное приложение APCAT.

## II. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ

### § 3

1. Заключение договора купли-продажи между Сторонами происходит путем размещения заказа Покупателем и его подтверждения Продавцом.
2. Заказ Покупателя должен содержать следующие данные:
  - a. название Покупателя – с указанием точного адреса,
  - b. номер NIP UE или его аналог, если он был присвоен Покупателю,
  - c. определение указанного товара торговым наименованием или буквенно-цифровым символом из предложения,
  - d. количество заказанного товара,
  - e. срок, место и условия доставки/приема товара.
3. Заказы на Товары могут размещаться Покупателем через Онлайн-каталог, предоставляемый Продавцом.
4. Продавец обязан подтвердить или отклонить размещенный заказ в течение 24 часов с момента его получения. При отправке заказа через онлайн-каталог Продавца подтверждение приходит сразу же путем подтверждения заказа по электронной почте.
5. В случае продажи в рамках рекламной акции или распродажи товаров, количество которых ограничено, подтверждение заказа и его выполнение зависят от наличия заказанных товаров и порядка поступления заказов. В случае, если количество товаров, охваченных акцией или распродажей, будет исчерпано, Продавец имеет право отменить заказ.
6. Продавец обязуется выполнять доставку Товаров в соответствии с подтвержденными заказами.
7. Продажа документируется счетом-фактурой НДС.

## III. ОНЛАЙН-КАТАЛОГ

### § 4

1. Использование онлайн-каталога разрешено только после предварительного принятия настоящих ОУП и Политики конфиденциальности. Оба документа отображаются при первом входе клиента в Онлайн-каталог. Онлайн-каталог требует подтверждения документов для перехода в каталог деталей.
2. Онлайн-каталог, предоставляемый Продавцом, не является интернет-магазином.

3. Клиент, использующий Онлайн-каталог, имеет возможность размещать заказы на продукцию из предложения Продавца и использовать функциональные возможности, которые предлагаются Клиенту во всех решениях в рамках приложения.
4. Добавление продукта в корзину не резервирует его в системе Продавца. Для резервации товара необходимо отправить корзину.
5. Заказ, отправленный через Онлайн-каталог, не является равносильным заключению договора купли-продажи между Сторонами. Для его заключения необходимо подтверждение Продавцом размещения заказа. Клиент имеет возможность проверить статус заказа в Каталоге.
6. Заказы, размещенные через Онлайн-каталог, выполняются Продавцом без необоснованной задержки.
7. Указанный в Онлайн-каталоге срок выполнения заказа представляет собой только справочную информацию, предназначенную для определения предполагаемой даты доставки заказанных товаров. Выполнение заказа позднее, чем указано при размещении заказа, не является задержкой Продавца в выполнении обязательства и не влечет за собой ответственности с его стороны перед Покупателем.
8. Размещенные в Онлайн-каталоге данные о возможном назначении товаров носят только иллюстративный характер и не являются гарантией в значении ст. 556<sup>1</sup>§ 1 п. 2) Гражданского кодекса.
9. Ответственность за проверку товара на предмет его возможного использования и совместимости с другими устройствами лежит на Покупателе.
10. Покупатель обязан подтвердить получение счетов-фактур, корректирующих счетов-фактур и приемку товара в Онлайн-каталоге в течение 4 дней со дня выставления счета-фактуры, корректирующего счета-фактуры или выдачи товара. При отсутствии подтверждения Продавец имеет право заблокировать возможность размещения заказов этим Покупателем.

#### **IV. ПЕРЕХОД РИСКОВ**

##### **§ 5**

В случае отгрузки товара Продавцом или перевозчиком, указанным Продавцом, риск случайной потери или повреждения Товара переходит к Покупателю с момента оставления Товара в распоряжении Покупателя в месте, указанном им в момент заказа. Если доставка осуществляется Покупателем лично или перевозчиком, выбранным Покупателем, риск случайной потери или повреждения Товара переходит на Покупателя с момента выдачи Товара Покупателю или передачи Товара перевозчику Покупателя.

#### **VI. ЦЕНА И ОПЛАТА**

##### **§ 6**

1. Цены, указанные Продавцом, являются ценами нетто, к которым будет добавлен налог на товары и услуги по ставкам, действующим на день выставления счета-фактуры, или ценами брутто в зависимости от характера сделки.
2. Товар, в зависимости от типа сделки, продается Покупателю по цене брутто или по цене нетто, указанной в прайс-листе Продавца, плюс НДС, действующий на дату размещения заказа. Актуальный прайс-лист доступен в Онлайн-каталоге Продавца.

3. В случае покупки Покупателем полноценного товара после регенерации, Покупатель возвращает Продавцу регенеративный картридж такого же рода (в упаковке, в которой он приобрел товар у Продавца). Покупатель обязан заплатить за новый регенерированный товар цену вместе с оплатой за регенерацию. Если доставленный Покупателем регенеративный картридж соответствует требованиям, установленным Продавцом, Продавец возвращает Покупателю оплату за регенерацию.
4. Покупатель обязан уплатить причитающиеся суммы за продажу товаров в срок, указанный каждый раз в счете-фактуре на банковский счет Продавца, указанный в счете-фактуре.
5. Датой платежа считается дата зачисления платежа на банковский счет Продавца, указанный в счете-фактуре.
6. Если Покупатель обязан оплатить причитающиеся суммы по нескольким счетам-фактурам, Продавец может указать задолженность, в зачет которой будут зачислены платы Покупателя. Продавец зачислит в первую очередь в зачет долга, по которому наступил срок платежа, а когда долгов, по которым наступил срок платежа несколько в зачет того, которому срок наступил раньше других. Исключается применение положения ст. 451 ГК.
7. Переплаты, находящиеся на счете Покупателя будут засчитываться в зачет будущих долгов, по которым наступил срок платежа, или будут возвращаться по его письменной или электронной просьбе, содержащей номер банковского счета, на который ожидается возврат средств.

## **VII. ДОСТАВКА, СТОИМОСТЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ**

### **§ 7**

1. Доставка товаров осуществляется Продавцом самостоятельно или при посредничестве внешних перевозчиков. Доставка товара способом, отличным от указанного выше, возможна только в случае индивидуальных договоренностей между Сторонами, в том числе Стороны могут договориться о том, что товар будет получен со склада Продавца Покупателем или собственным транспортом или при посредничестве перевозчика Покупателя.
2. Дата доставки – это дата предоставления товара в распоряжение Покупателя в месте, указанном Покупателем, независимо от способа его выдачи. При предоставлении товара в распоряжение Покупателя в указанном им месте доставка считается осуществленной, без необходимости личной приемки Покупателем или уполномоченным им сотрудником.
3. Расходы, связанные с доставкой Товара, обусловлены договоренностями Сторон, выбранным Покупателем способом доставки и заключенными с Покупателем договорами. При размещении заказа Покупателем через Онлайн-каталог стоимость доставки будет добавлена к стоимости заказа.
4. Доставка опасных, легковоспламеняющихся, ядовитых или других грузов, требующих специальной транспортировки и надзора, будет осуществляться в соответствии с требованиями, предусмотренными для перевозки таких грузов, в том числе может потребовать личной приемки Покупателем со склада Продавца или в месте, указанном Покупателем.
5. В случае, если доставку от перевозчика по адресу, указанному в заказе, получает Покупатель или уполномоченное им лицо, они обязаны подтвердить получение заказа собственноручной подписью и фирменным штампом (если такой штамп у Покупателя

есть). В соответствии с настоящим ОУП, предполагается, что каждое лицо, действующее по адресу доставки, является лицом, уполномоченным принимать заказ.

6. В случае, если лицо, имеющее право на получение заказа, отказывается принять его, в соответствии с пунктом 5, заказ возвращается на склад Продавцу, и Покупатель обязан получить его самостоятельно. Повторная попытка доставки производится только с согласия Продавца. В случае повторных случаев не приемки заказа Продавец имеет право заблокировать возможность размещения заказа данным Покупателем.
7. Продавец обязуется, что качество Товара, поставляемого Покупателю, будет соответствовать требованиям действующих сертификатов и стандартов.
8. Продавец, предварительно сообщив Покупателю о нехватке в заказе, имеет право выполнить заказ частично. Покупатель, в описанной выше ситуации, имеет право отказаться от заказа.

## **VIII. ПРИЕМ ТОВАРА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ**

### **§ 8**

1. При получении Товара, на Покупателя возлагается обязанность немедленной проверки соответствия поставленного товара с заказом, и так же соответствие количества и/или числа доставленных групповых упаковок Товара количеству заказанных в момент его приемки от перевозчика. В случае выявления недостатков Покупатель обязан незамедлительно уведомить Продавца об этом факте под страхом утраты права на рекламацию по этому поводу.
2. Покупатель обязан проверить Товар в течение 24 часов после его приемки, в том числе, в частности: состояние груза и качество и уведомить Продавца о явных качественных дефектах Товара. Несообщение Заказчиком претензий при получении Товара и не информирование Продавца о явных качественных дефектах товара, как указано выше, равносильно подтверждению соответствия Товара размещенному заказу и его комплектности.
3. В случае позднейшего выявления дефектов Товара Покупатель обязан незамедлительно письменно уведомить Продавца и подать рекламацию.

## **IX. УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА ТОВАРА**

### **§ 9**

1. Покупатель может вернуть товар в соответствии с положениями настоящего параграфа.
2. Возврат товара может осуществляться с согласия Продавца через Онлайн-каталог, адрес которого Продавец предоставляет Покупателю на своем веб-сайте <https://autopartner.com>. Все поля формы возврата должны быть заполнены правильно. Не заполнение или ошибки могут продлить процесс возврата или полностью заблокировать его.
3. Возврат товара возможен в течение 30 дней с момента передачи его в руки Покупателя.
4. За возврат взимается плата согласно следующим критериям:
  - за возврат в течение 30 дней со дня получения товара возвращается полная сумма за приобретенный товар,

- за возврат в течение 30-60 дней со дня получения товара возвращается сумма за вычетом 15% от стоимости нетто товара.

5. Возврату подлежит комплектный товар в оригинальной упаковке, неиспользованный, неповрежденный, не несущий следов использования. В любом случае Продавец может отказаться принять возврат, если состояние товара или состояние его упаковки препятствуют продаже товара как нового.
6. Возврату не подлежат:
  - a. товары, являющиеся электронными, электрическими деталями или их компоненты,
  - b. жидкости, масла, средства по уходу за автомобилями, аккумуляторы,
  - c. товары, которые при доставке Покупателю, в связи со своим характером, неразрывно связаны с другими вещами,
  - d. товары, которые привозятся по индивидуальному заказу Покупателя,
  - e. индивидуальные товары, приспособленные к потребностям Покупателя,
  - f. товары, поставляемые в запечатанной упаковке, в которой после открытия Покупателем пломба была нарушена,
  - g. товары, которые при открытии заводской упаковки теряют свои свойства или характеристики и не могут быть проданы как новые товары,
  - h. товары, представляющие собой цифровой контент, в том числе компьютерные программы, не записанные на материальном носителе,
  - i. другие товары, которые были обозначены как не возвращаемые товары, о чем Продавец сообщает Покупателю через Кatalоги.
7. Возврату не подлежат также товары, приобретенные в рамках рекламной акции, принципы которой исключают возможность возврата или обмена товара, а также товары, приобретение которых было связано с получением Покупателем выгоды в виде скидок или наград. Правила проведения рекламных акций могут вводить в этой области особые положения и, в частности, допускать возврат товара на специальных условиях.
8. Считается, что Продавец принял возврат товара, если в течение 14 дней со дня принятия возврата в главном офисе не оспорит возврат. В случае, если Продавец не примет возврат товара, Покупатель обязан самостоятельно забрать товар.
9. Продавец после завершения процесса возврата товара выставляет Покупателю корректирующий счет-фактуру не позднее 30 дней с момента получения возврата в головном офисе.
10. Возврат товара осуществляется путем возврата цены приобретенного товара, с учетом пункта 4, Покупателю с использованием того же способа оплаты, который использовал Покупатель, разве что Покупатель дал согласие на другой способ возврата, который не несет для него никаких затрат. В случае покупки товара с помощью платежных ваучеров, возврат цены производится только на платежный ваучер.

## **X. РЕКЛАМАЦИИ**

### **§10**

1. Любые рекламации должны быть предъявлены Auto Partner немедленно после обнаружения дефекта товара. В любом случае рекламация должна быть составлена с использованием протокола рекламации, доступного в Онлайн-каталоге.

2. Все поля протокола рекламации должны быть заполнены с подробным описанием дефекта товара. Невыполнение любого из полей может либо продлить время процедуры рекламации, либо полностью остановить ее.
3. Покупатель обязан проверить товар сразу после его получения и сообщить о возможных несоответствиях: механических повреждениях, браке, нарушенных пломбах и т. п. согласно пунктам, как указано выше.
4. Рекламация должна быть надлежащим образом предохранена перед отгрузкой и после обнаружения дефекта должна должным образом храниться (например, защищена от вредного воздействия внешних факторов: влаги, загрязнений).
5. Подача рекламации и ее проверка могут повлечь за собой необходимость вмешательства в товар, что равнозначно с разрешением Продавцу на такое вмешательство. Вмешательство, упомянутое выше, может повлиять на функциональность и вещество товара полностью или частично, если этого требует процесс проверки, в том числе привести к повреждению товара.
6. Продавец после завершения процесса рекламации сообщит Покупателю о результатах рекламации. В случае ее непризнания он оформит соответствующее пояснительное письмо, а в случае признания ее рассчитает ее в соответствии с положениями Гражданского кодекса. Товар, являющийся основанием для непризнанной рекламации, будет возвращен Покупателю.
7. Расчет рекламации в случае ее признания произойдет немедленно, на сколько это возможно, но в срок, не превышающий 30 дней (замена товара, ремонт, коррекция).
8. Подача рекламации не освобождает Покупателя от обязанности своевременной оплаты за поставленный товар или за его часть.
9. В вопросах, касающихся ответственности Продавца за дефекты проданных товаров и сроки рассмотрения рекламации, применяются соответственные положения Гражданского кодекса о гарантии на физические и юридические дефекты с учетом положений настоящего Договора.
10. В случае расчета признанной рекламации корректирующим счетом-фактурой Продавец выдает Покупателю корректирующий счет-фактуру не позднее 30 дней с момента признания рекламации.

## **XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **§ 11**

1. Настоящие Общие условия продажи вступают в силу со дня их публикации Продавцом на веб-сайте <https://autopartner.com>, в Онлайн-каталогах используются для заказов, размещенных с этой даты.
2. Общие условия продажи могут быть изменены Продавцом в любое время. Продавец приложит все усилия, в частности, размещая объявление на своем веб-сайте, чтобы уведомить Покупателей об изменениях в ОУП.
3. Любые изменения в ОУП вступают в силу с момента объявления на веб-сайте Продавца.

### **§ 12**

Принимая настоящие ОУП, Покупатель соглашается на обработку его персональных данных Продавцом в связи с выполнением договоров купли-продажи товаров, предлагаемых Продавцом.

### § 13

1. Применимым правом для настоящих ОУП является польское право.
2. Стороны будут добиваться мирного разрешения любых споров, возникающих в связи с исполнением договоров, охваченных настоящими Условиями.
3. В случае невозможности разрешения дела мирным путем, компетентным судом для разрешения спора будет польский суд общей юрисдикции по месту нахождения зарегистрированного офиса Продавца.
4. В вопросах, не урегулированных Общими условиями продажи, применяются положения польского законодательства.

# ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Данная политика предназначена для предоставления информации о том, какие данные и как они обрабатываются в рамках процессов, связанных с функционированием Веб-сайта, а также к кому следует обращаться по вопросам, связанными с этим. Если вам нужна дополнительная информация, не стесняйтесь обращаться к нам:

- по электронной почте:
  - a. по вопросам защиты персональных данных: по адресу электронной почты: [dpo@autopartner.com](mailto:dpo@autopartner.com)
  - b. по техническим вопросам, связанным с функционированием сайта по адресу: [katalogi@autopartner.com](mailto:katalogi@autopartner.com)
- по почте: Auto Partner S.A. ул. Экономична, 20, 43-150 Берунь.

Посещая страницу Веб-сайта и просматривая ее содержимое, вы соглашаетесь с условиями, изложенными в настоящей Политике конфиденциальности.

AUTO PARTNER S. A. вводит соответствующие меры для обеспечения безопасности персональных данных Пользователя

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

**Пользователь** – любое физическое лицо, пользующееся сервисом или услугами, доступными через Веб-сайт;

**Персональные данные** – это любая информация об идентифицируемом прямо или косвенно физическом лице или физическом лице, которое есть возможность идентифицировать. Физическое лицо, которое есть возможность идентифицировать – это лицо, которое можно прямо или косвенно идентифицировать, в частности, на основе такого идентификатора как имя и фамилия, идентификационный номер, данные о местоположении, сетевой идентификатор или один или несколько особых факторов, определяющих физическую, физиологическую, генетическую, психическую, экономическую, культурную или социальную идентичность физического лица.

**GDPR** – Регламент Европейского парламента и Совета (ЕС) 2016/679 от 27 апреля 2016 года «О защите физических лиц в связи с обработкой персональных данных и о свободном перемещении таких данных и отмене Директивы» 95/46/ЕС

**Веб-сайт** – это термин, который для целей настоящей Политики следует понимать как веб-сайты, предлагаемые Auto Partner S. A., основной целью которых является обеспечение доступа к электронному каталогу и отправки заказов Auto Partner S. A.

**Веб-сайты доступны в следующих доменах:** [www.apcat.eu](http://www.apcat.eu);

## ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

### ОПЕРАТОР ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

ОПЕРАТОРОМ, то есть лицом, определяющим цели и средства обработки персональных данных, является AUTO PARTNER SPÓŁKA AKCYJNA с местонахождением в г. Берунь, ул. Экономична, 20, 43-150 Берунь, внесенная Районным судом Катовице-Восточный, VIII Экономический отдел Национального

судебного реестра в Национальный реестр предпринимателей за номером KRS: 0000291327, NIP: 634 001 10 17, REGON 276249079, уставный капитал: 13 062 000 злотых.

## **ОБЪЕМ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

- **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА – ДАННЫЕ, СОБИРАЕМЫЕ ВЕБ-САЙТОМ И МОБИЛЬНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ**

От Посетителей сайта исключительно в информационных целях собираются данные, передаваемые браузером Пользователя, то есть такие данные, которые необходимы по техническим причинам для просмотра веб-сайта и обеспечения его стабильной и безопасной работы.

В приведенном выше случае также могут быть собраны данные для разработки и улучшения сайта и его адаптации к потребностям Пользователей. Это могут быть данные о том, сколько Пользователей посетили сайт, как они на него попали, и какими вопросами и продуктами они были заинтересованы.

Собранные данные могут включать, в частности: IP-адрес, параметры используемого программного и аппаратного обеспечения, просмотренные страницы, идентификационный номер мобильного устройства и другие данные, касающиеся устройств и использования систем.

AUTO PARTNER S. A. использует файлы cookie для предоставления услуг, адаптации Веб-сайта к индивидуальным предпочтениям пользователей, а также для статистических и рекламных целей. Этот механизм можно отключить в настройках браузера. Использование Веб-сайта без изменения настроек браузера означает согласие на сохранение cookie в памяти устройства.

- **ПОДПИСКА НА РАССЫЛКУ И МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

AUTO PARTNER S. A. обрабатывает персональные данные Пользователей и для потребностей, связанных с доставкой рассылки и/или иных маркетинговых материалов, касающихся продуктов и услуг, предлагаемых AUTO PARTNER S. A., а также организациями, сотрудничающими с AUTO PARTNER S. A.

В рамках данного процесса, связанного с доставкой рассылки и/или иных маркетинговых материалов, Auto Partner S. A. обрабатывает персональные данные, включая имя и фамилию, адрес электронной почты, номер телефона.

Предоставление персональных данных является добровольным, но без их предоставления пользователь не сможет получать рассылку и/или другие маркетинговые материалы от Auto Partner S. A.

Пользователь можете в любое время отказаться от получения рассылки, например, путем передачи соответствующей информации через контактную форму, или щелкнув соответствующую ссылку в тексте рассылки.

- **ДАННЫЕ УЧЕТНОЙ ЗАПИСИ И ДАННЫЕ ПРОФИЛЯ**

Для создания учетной записи на Веб-сайте необходимо связаться с филиалом или торговым представителем в Auto Partner S. A.

Для создания учетной записи и входа Пользователя в систему на Веб-сайте Auto Partner S. A. обрабатывает персональные данные, включая, в частности, имя и фамилию, адрес электронной почты, контактные данные, интернет-идентификатор, идентификационный номер и, в частности, номер NIP, REGON. Для удобства обслуживания Пользователь может предоставить дополнительные данные, тем самым давая согласие на их обработку.

Вход на Веб-сайт осуществляется путем указания номера клиента и пароля. Auto Partner S. A. обрабатывает указанные выше данные только для аутентификации Пользователя на Веб-сайте и для того, чтобы Пользователь мог пользоваться интернет-магазином.

Согласие на обработку персональных данных Пользователя является полностью добровольным, однако отсутствие согласия делает невозможным регистрацию на Веб-сайте.

- **ПОКУПКИ НА ВЕБ-САЙТЕ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ ДЕЙСТВИЯ**

Когда Пользователь совершает покупки через веб-сайт AUTO PARTNER S. A. обрабатывает персональные данные Пользователя для обеспечения возможности заключения и исполнения договора купли-продажи между Пользователем и AUTO PARTNER S. A. Вышеизложенное включает в себя, в частности, подготовку и отправку товара, контакт по электронной почте или телефону с Пользователем, расчет кредиторской и дебиторской задолженности клиентов, обработку возвратов и рекламаций, проведение анализов продаж, включая статистические данные, а также архивирование данных.

Собираемые данные могут включать в себя, в частности: имя и фамилию, название компании, NIP, адрес электронной почты, номер телефона, адрес доставки, а также другие данные указываемые или требуемые в процессах, связанных с заключением и исполнением договора.

Согласие на обработку персональных данных Пользователя является полностью добровольным, однако отсутствие согласия делает невозможным совершение покупок через веб-сайт и осуществление их.

- **ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Если вы используете опцию автоматического заполнения данных клиента в модуле предложения, Auto Partner S. A. обрабатывает персональные данные Пользователя только для того, чтобы он мог воспользоваться возможностью персонализации предложений.

Собранные данные могут включать, в частности: имя и фамилия, название компании, адрес электронной почты, номер телефона, адрес доставки, а также другие данные, указываемые пользователем в форме. Данные клиентов Пользователей, введенные в форму предложения, не регистрируются и не хранятся Auto Partner S. A.

Согласие на обработку персональных данных Пользователя является полностью добровольным, однако отсутствие согласия делает невозможным Пользователю воспользоваться возможностью персонализации предложений.

- **КОНКУРСЫ И РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ**

В случае организации AUTO PARTNER S. A. конкурса или рекламной акции в рамках Веб-сайта, AUTO PARTNER S. A. обрабатывает персональные данные Пользователей, которые примут участие в данной рекламной акции или конкурсе, в соответствии с нормами действующего законодательства и только в целях, связанных с осуществлением конкретной рекламной акции или конкурса.

Собираемые данные могут включать в себя, в частности: имя и фамилию, название компании, NIP, адрес электронной почты, номер телефона, адрес доставки, а также другие данные указываемые или требуемые в процессах, связанных с участием в конкурсе или рекламной акции.

Согласие на обработку персональных данных Пользователя является полностью добровольным, однако отсутствие согласия делает невозможным принятие участия в данной рекламной акции или конкурсе.

## **ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ**

Данные, упомянутые выше, обрабатываются на основе:

- ст. 6 п. 1 подп. а) GDPR – субъект данных дал согласие на обработку своих персональных данных для одной или нескольких конкретных целей;
- ст. 6 п. 1 подп. б) GDPR – обработка необходима для выполнения договора, стороной которого является субъект данных, или выполнения действий по требованию субъекта данных до заключения договора, в том числе для обработки рекламаций;
- ст. 6 п. 1 подп. с) GDPR – обработка необходима для выполнения правового обязательства, возложенного на оператора – в частности, обязательств, вытекающих из Закона от 26 июля 1991 г. о налоге на доходы физических лиц и Закона от 15 февраля 1992 г. о налоге на доходы юридических лиц;
- ст. 6 п. 1 подп. f) GDPR – обработка необходима для целей, вытекающих из законных интересов, реализуемых оператором или третьими лицами, за исключением случаев, когда такие интересы перекрываются интересами или основными правами и свободами субъекта данных, требующие защиты персональных данных, в частности, когда субъектом данных является ребенок – законным интересом следует считать право AUTO PARTNER S. A. на отстаивание или защиту своих притязаний или обеспечения информационной, личной или имущественной безопасности, а также для улучшения качества предлагаемых продуктов и предоставляемых услуг.

## **ПРАВА СУБЪЕКТОВ ДАННЫХ**

AUTO PARTNER S. A. сообщает, что в тех случаях, когда обработка осуществляется на основании согласия Пользователя, он имеет право в любое время отозвать ранее выраженное согласие. Отзыв согласия не влияет на законность обработки, которая была произведена до его отзыва.

За исключением случаев, указанных выше, предоставление персональных данных Пользователя является добровольным. Пользователь имеет право отказать в предоставлении данных, однако это может привести к невозможности использования определенных функциональных возможностей сайта.

В связи с обработкой персональных данных Пользователям Веб-сайта предоставляются следующие права:

- Право запрашивать доступ к своим данным и получать их копии,
- Право на исправление (правки) своих персональных данных,
- Право на удаление своих персональных данных,
- Право ограничить обработку персональных данных,
- Право возражать против обработки персональных данных,
- Право на передачу персональных данных.

На условиях, предусмотренных в содержании GDPR или других положений, касающихся защиты данных, и в указанных в этих положениях случаях, в случае признания, что персональные данные обрабатываются не в соответствии с законоположениями о защите данных Пользователь имеет также право подать жалобу председателю Управления по защите персональных данных.

В случае сомнений относительно прав Пользователя или возможностей или способов их выполнения, а также в любых других вопросах, связанных с защитой персональных данных, пожалуйста, свяжитесь с нами:

- по электронной почте: адрес электронной почты: [dpo@autopartner.com](mailto:dpo@autopartner.com)
- по почте: Auto Partner S.A. ул. Экономична, 20, 43-150 Берунь (с припиской RODO на конверте).

## **ПОЛУЧАТЕЛИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Персональные данные Пользователей могут быть переданы:

- работникам и сотрудникам Auto Partner S. A., уполномоченным на обработку персональных данных,
- субъектам, входящим в группу компаний, к которой принадлежит AUTO PARTNER S. A., в рамках действий, связанных с деятельностью AUTO PARTNER S. A., и исключительно в связи с выполнением целей, указанных выше, а также на основании соответствующего договора;
- органам или юридическим лицам, уполномоченным на основании законоположений;
- организациям, которым данные предоставляются на основании заключенных договоров, касающихся деятельности, осуществляемой AUTO PARTNER S. A, которым AUTO PARTNER S. A. поручает выполнение действий, связанных с необходимостью обработки данных (операторы обработки данных), например, компаниям, обеспечивающим ИТ-обслуживание, операторам информационных систем, операторов платежных систем, юридическим фирмам, организациям, оказывающим бухгалтерские услуги, аудиторским компаниям;
- курьерским компаниям, предоставляющим транспортные и почтовые услуги, которые будут доставлять Вам заказанные посылки;
- дистрибьюторам, производителям или гарантам товаров, в случае подачи Пользователем рекламации,
- органам или организациям, которым данные будут предоставлены на основании согласия субъекта данных.

## **СРОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Установлены следующие сроки обработки ваших персональных данных:

- данные, обрабатываемые на основании согласия: до тех пор, пока согласие не будет отозвано. Отзыв согласия не влияет на законность обработки, которая была произведена до его отзыва.
- данные, обрабатываемые в связи с договором, в котором вы или ваш работодатель или заказчик является стороной: в течение всего срока действия указанного договора и после его прекращения в течение срока, необходимого для исполнения всех обязательств, вытекающих из договора, а также в течение срока, во время которого могут появиться претензии, связанные с договором, вытекающие из положений гражданского кодекса, налогового законодательства или других законоположений, или, если это будет обоснованным, до момента внесения вами возражения, касающегося обработки персональных данных;
- данные, обрабатываемые на основании юридически обоснованной обязанности, возложенной на AUTO PARTNER S. A.: в течение сроков, указанных в соответствующих законоположениях – в соответствии с данной юридической обязанностью.
- данные, обрабатываемые с целью реализации законных интересов AUTO PARTNER S. A.: в течение срока, необходимого для реализации данного интереса или подачи Пользователем действенного возражения против обработки данных.

Персональные данные также могут храниться в течение других сроков, если это регулируется соответствующим законоположениями. По истечении определенного срока хранения данные будут удалены или анонимизированы.

## **АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ ТРЕТЬИМ СТРАНАМ**

Персональные данные не будут обрабатываться в автоматическом режиме (в том числе в виде профилирования), таким образом, что в результате такой автоматизированной обработки могли бы быть предприняты какие-либо решения, могли бы быть вызваны иные юридические последствия или иным образом это могло бы существенно повлиять на субъекты данных.

Персональные данные не будут передаваться Третьим Странам по смыслу ст. 13.14 GDPR.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Auto Partner S. A. применяет требуемые действующими законоположениями о защите персональных данных организационные и технические средства, которые соответствуют требованиям GDPR, и, в частности, предотвращают сбор и изменение персональных данных неуполномоченными лицами.

## **ФАЙЛЫ СООКИЕ**

AUTO PARTNER S. A. сообщает, что при использовании Веб-сайта на конечном устройстве Пользователя сохраняется краткая информация, в частности текстовые файлы, называемые cookie. Файлы cookie содержат такие ИТ-данные, как: IP-адрес Пользователя, название веб-сайта, с которого они пришли, время их хранения на конечном устройстве пользователя, запись параметров устройства и статистики, а также уникальный номер. Файлы cookie направляются на сервер Веб-сайта через веб-браузер, установленный на конечном устройстве Пользователя.

Файлы cookie и аналогичные технологии не предназначены для идентификации Пользователя, и на их основе не устанавливается личность Пользователя. Файлы cookie и аналогичные технологии только в сочетании с другими уникальными идентификаторами или другой информацией, позволяющей идентифицировать данного человека, могут представлять собой персональные данные.

AUTO PARTNER S. A. использует файлы cookie для предоставления услуг, адаптации Веб-сайта к индивидуальным предпочтениям пользователей, а также для статистических и рекламных целей, в частности для того, чтобы:

- поддержать техническую корректность и непрерывность сеанса связи между сервером Веб-сайта и конечным устройством Пользователя;
- оптимизировать использование страниц Веб-сайта Пользователем и регулировать способ их отображения на конечном устройстве Пользователя;
- обеспечить безопасность использования Веб-сайта;
- осуществлять сбор статистики посещений страниц Веб-сайта с целью улучшения их структуры и содержания.

Этот механизм можно отключить в настройках браузера. Использование Веб-сайта без изменения настроек браузера означает согласие на сохранение cookie в памяти устройства.

В связи с временем их жизни, используемые AUTO PARTNER S. A. cookie можно разделить на:

- сеансовые – файлы, хранящиеся на устройстве Пользователя, пока Пользователь не выйдет из системы или не покинет Веб-сайт;
- постоянные – файлы, хранящиеся на устройстве Пользователя до тех пор, пока Пользователь не удалит их или пока не истечет срок файла cookie, указанный в спецификации файла cookie.

AUTO PARTNER S. A. и другие поставщики услуг (например, аналитические и статистические) используют файлы cookie для различных целей, которые можно разделить на следующие категории.

### 1. необходимые для использования сайта:

- a. файлы cookie с данными, вводимыми Пользователем (идентификатор сеанса) на время сеанса;
- b. аутентифицирующие файлы cookie, используемые для услуг, требующих аутентификации на время сеанса
- c. файлы cookie, используемые для обеспечения безопасности, например, используемые для обнаружения мошенничества в области аутентификации
- d. сеансовые файлы cookie медиаплееров (например, файлы cookie флеш-плеера) на время сеанса,

2. для облегчения использования Веб-сайта:

- a. постоянные файлы cookie, используемые для персонализации пользовательского интерфейса на время сеанса или немного дольше,
- b. файлы cookie, используемые для мониторинга трафика Веб-сайта, т. е. аналитики данных – это файлы, используемые для анализа того, как Пользователь использует Веб-сайт, для создания статистики и отчетов о том, как работает Веб-сайт,
- c. файлы cookie, используемые для входа на Веб-сайт с использованием социальных сетей.

Файлы cookie позволяют поддерживать сеанс, правильную работу и отображение Веб-сайта, возвращаться к ранее просмотренным страницам, а также отображать: карты маршрутов, видео, размещенные на Веб-сайте YouTube, и интегрировать Веб-сайт с социальными сетями.

### **УПРАВЛЕНИЕ ФАЙЛАМИ COOKIE**

Большинство браузеров автоматически хранят cookie на устройстве Пользователя. Пользователи также могут управлять сохранением cookie лично, например, путем изменения настроек своего браузера или удаления сохраненных cookie. Уровень защиты от cookie устанавливается в каждом браузере, включая полную блокировку файлов cookie. Однако отключение/удаление файлов cookie может привести к тому, что некоторые функции нашего веб-сайта не будут работать ожидаемым образом. Файлы cookie могут потребоваться для работы некоторых функций Веб-сайта.

Информацию о том, как отключить поддержку файлов cookie, можно найти с помощью функции справки в браузере Пользователя. Отключение/удаление файлов cookie относится только к браузеру, в котором было выполнено это действие. Поэтому в других браузерах необходимо повторить действие отключения/удаления файлов cookie.

### **ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИТИКИ GOOGLE (GOOGLE ANALYTICS, МЕНЕДЖЕР ТЕГОВ)**

Веб-сайт использует услуги, которые позволяют анализировать, как Пользователь использует Веб-сайт (далее аналитические инструменты), использующие файлы cookie. Пользователь в любое время может изменить настройки файлов cookie, изменив настройки конфиденциальности в браузере.

### **GOOGLE ANALYTICS:**

В рамках Веб-сайта Auto Partner S. A. использует инструмент Google Analytics, который представляет собой систему статистики, которая собирает данные о пользователях, посещающих Веб-сайт.

Google Analytics при анализе посещаемости веб-сайта собирает, например, такие данные, как:

- как пользователь попал на Веб-сайт (через поисковую систему, переход с другой страницы или вручную введя адрес веб-сайта в браузере)
- в каком месте пользователь физически находится (государство, город)
- какое программное обеспечение пользователь использует (операционная система, браузер, тип устройства)
- как пользователь ведет себя на сайте (как долго он оставался на определенной подстранице, сколько подстраниц он посетил)

Google не использует собранные данные для идентификации пользователя и не объединяет эту информацию для идентификации.

Для получения подробной информации о правилах сбора и обработки данных Google Analytics посетите страницу: «Как Google использует данные, собранные при использовании веб-сайтов и приложений наших»

партнеров» см. [www.google.com/policies/privacy/partners/http://](http://www.google.com/policies/privacy/partners/http://) или по другому URL-адресу, который Google может время от времени делать доступными).

Кроме того, Пользователь может заблокировать сохранение данных, собранных cookie относительно использования веб-сайта (включая IP-адрес) и отправки их в Google, а также передачу этих данных через Google, загрузив и установив плагин, доступный по следующей ссылке: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>

## **TAG MANAGER**

Сервис также использует Диспетчера тегов Google. Этот инструмент сам по себе не собирает личную информацию, но помогает в размещении и управлении тегами. Теги – это небольшие элементы кода, которые используются, среди прочего, для измерения трафика и поведения Пользователей, записи эффектов интернет-рекламы, проведения ремаркетинга. Tag Manager также отметит, если вы прекратите посещать Веб-сайт. Для получения дополнительной информации посетите веб-сайт: <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>

## **HOTJAR**

Это инструмент, используется Веб-сайтом для анализа интереса пользователей к отдельным элементам Веб-сайта. Он создает «карты кликов» и исследует, насколько пользователи вовлечены на странице (например, с точки зрения ее прокрутки). Hotjar также может записывать поведение Пользователей.

## **ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛАХ И ПОЛИТИКЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ**

В целях обновления информации, содержащейся в Политике конфиденциальности, и ее соответствия действующему законодательству, Политика может быть изменена. В случае изменения содержания Политики конфиденциальности будет изменена дата ее обновления, указанная в конце документа. AUTO PARTNER S. A. рекомендует Пользователям регулярно читать положения Политики конфиденциальности.

Этот документ последний раз обновлялся 06.12.2021